

Borello
SUPERMERCATI

Oltre 50 anni di valore costruito insieme



BORELLO SUPERMERCATI
ADI Design Index 2016



BORELLO CIT*
ADI Design Index 2021

Il caso di successo di Borello Supermercati rappresenta un esempio concreto di sviluppo continuo e creazione di valore nel tempo.

CEAN ha ideato, progettato e sviluppato il format, affiancando l'insegna in tutte le fasi della sua crescita. Il valore generato nasce da un approccio integrato che unisce consulenza tecnica e commerciale, progettazione e realizzazione. Particolare attenzione è dedicata al costo totale di possesso (TCO), che include consumi, manutenzione e gestione, permettendo di ridurre i costi operativi e migliorare le performance economiche dei punti vendita.

Lo sviluppo è stato sostenuto da analisi di fattibilità e valutazioni sul ritorno degli investimenti, insieme a una forte capacità esecutiva che ha garantito aperture rapide con tempi e costi certi. Infine, la cura progettuale ed estetica dei negozi ha aumentato la distintività e riconoscibilità dell'insegna e ha migliorato l'esperienza d'acquisto, incrementando traffico e fidelizzazione. È così che, nel tempo, Borello Supermercati è diventato un punto di riferimento nel proprio territorio.



Scopri di più